

MONTSERRAT SANAHUJA

consultoría en nutrición
bioquímica-nutricionista



www.montsesanahuja.com



Apasionada de la nutrición, de la innovación, de la gestión empresarial y de la educación nutricional. Bioquímica, nutricionista, ex directiva y ex deportista de élite. Vida profesional entre la ciencia y el management. Emprendedora y polifacética.

En el ámbito del management, amplia experiencia nacional e internacional en áreas de dirección de innovación, de marketing, medical marketing y de estrategia en nutrición especializada.

La nutrición clínica y la innovación centrada en productos de nutrición especializada para diferentes patologías o situaciones clínicas – oncología, sobrepeso y obesidad, disfagia, inmunonutrición, fragilidad, desnutrición ligada a la enfermedad - han sido siempre áreas de mi interés, en lo que a mi faceta de nutricionista se refiere.

6/2017 – actual

Consultora freelance (personas individuales & empresas)

- Creación de una consultoría de doble ámbito: personas y organizaciones y doble perspectiva: pautas dietéticas & educación nutricional y soporte estratégico en el área de la nutrición especializada, la dietética y sector salud.
- Dirección del estudio “Hábitos alimentarios de altos directivos y directivas”(2018).
- Colaboradora fija del grupo Ágata (Asociación mujeres con cáncer de mama) . Pautas nutricionales a las mujeres con cáncer de mama: consulta individual y charlas colectivas.
- Colaboración con Human Organizations (Formación y coaching nutricional) y con Win-Win Connection (Responsabilidad Social Corporativa en áreas de nutrición)

01/2016 - 03/2017

Nestlé Health Science. Subdirectora. Dirección de Estrategia y Business Development

- Dirección de la planificación estratégica de la empresa, corto y medio plazo
- Desarrollo e implementación de los planes estratégicos anuales
- Auditoría estratégica de la compañía

01/2013 - 01/2016

Nestlé Health Science. Subdirectora. Dirección de Marketing estratégico Medical Nutrition y Consumer Care

- Liderazgo de los procesos de planificación, desarrollo e implementación de los planes de negocio en todos los canales
- Alineación de la estrategia con otros departamentos de la compañía

01/2008 - 01/2013

Nestlé Health Science, Responsable de Innovación Medical Nutrition

- Creación de un departamento de innovación ligado a todas las áreas de la compañía
- Innovación en productos y servicios. Innovación corporativa
- Project Management de proyectos de alta complejidad. De la idea al lanzamiento
- Liderazgo de proyectos de formación para profesionales de la nutrición y para pacientes
- Responsable de investigación de mercado
- Gestión del portafolio global de proyectos

03/2006 – 01/2008

Novartis Medical Nutrition. Responsable de Innovación Región Europa. Medical Nutrition

- Desarrollo de nuevos productos y servicios. Innovation & Renovation. Países zona Europa occidental, sur y norte
- Responsable del portafolio de nuevos productos para adultos y niños – región Europa
- Expansión de las Best Practices
- Responsable de la alineación de los lanzamientos y de los ejes estratégicos

- 01/1995 – 03/2006 **Sandoz Nutrition/Novartis Nutrition. Dirección de Marketing Medical Nutrition. Adultos y niños**
- Dirección estratégica de la etapa clave en la que la empresa se posiciona como líder en Nutrición Clínica
 - Elaboración del plan de marketing. Planificación estratégica. Lanzamiento de nuevos productos. Innovación. Responsabilidad sobre el departamento médico
- 01/1988- 01/1995 **Wander / Sandoz Nutrition. Product Manager / Product Manager Senior**
- Responsable de la línea de Nutrición Clínica, de reciente creación dentro de una compañía que estaba focalizada en las leches especiales para lactantes y niños
- 01/1986-01/1988 **KALI-CHEMIE IBERIA**
- Técnica comercial - Fine Chemicals y bioproductos
- 01/1984-12/1985 **IDAGUA, S.A**
- Análisis de aguas a través de diversas técnicas analíticas, en una ingeniería de aguas

FORMACIÓN

- 1975-1981 **Licenciada en Ciencias Químicas**, especialidad **Bioquímica** UB, Barcelona
- 1987-1988 **Diplomada en Estudios de Mercado**
AEDEMO – Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión
- 1989-1990 **Gestión Integral en Marketing** ESADE Business & law school, Barcelona
- 1989-1991 **Máster en Nutrición Clínica y Dietética** UB Facultat de Farmacia, Barcelona
- 1991 **Strategy in Action** London Business School- London
- 2004-2007 **Diplomada en Nutrición Humana y Dietética** por Blanquerna, Universidad Ramon Llull
- 2006-2007 **Innovation & Entrepreneurship** ESADE Business & Law School, Barcelona
- 2017 **Mindful Eating** Instituto Gestald, Barcelona

IDIOMAS

- Inglés: **Nivel alto hablado y escrito**
- Francés: **Nivel alto hablado y escrito**
- Alemán: **Nivel medio hablado y escrito**
- Español: **Nativo**
- Catalán: **Nativo**